



דוח שקיפות והפקת לקחים

מסיבת אפטר פורים מידברו 2015

אירוע פורים השנתי הרשמי של מידברו

מרץ 2015



אפטר פורים מידברן – 13/3/15

מסיבת פורים מידברן הינה אחת משלושת האירועים הרשמיים של עמותת מידברן לפי תכנון עבודה לשנת 2015. המסיבה התקיימה במועדון הדופלקס (רחוב הש"ך 10 תל אביב) אביב והתפרסה על פני שלושת הקומות אשר מציע המקום

המטרה העיקרית מבין מטרותיו של דו"ח זה היא להציג ולקיים גישה המציגה שקיפות מלאה לקהילת המידברן הישראלית ולמשתתפי האירוע. הדו"ח מפרט את פעילותן של צוותי ההפקה, הוצאות ההפקה והכנסותיה במהלכן עמלו המתנדבים בפרויקט.

המידע המובא בדו"ח עובדתי ומגובה במסמכים מתויקים בארכיון מידברן וכן משוב לייעול הפרויקטים הבאים לאחריו

בברכה ☺



תוכן

4.....	מטרת מסיבת האפטר פורים
4.....	חזון מסיבת פורים
4.....	מבנה צוות ההפקה
4.....	ספקים (חנויות)
5.....	נתונים כללים
6.....	מבנה הצוותים ותפקידים
7.....	דוח פיננסי
7.....	הכנסות
7.....	הוצאות
8.....	מסקנות והפקת לקחים
8.....	שימור
9.....	שיפור (המלצות)
10.....	לסיכום



מטרת מסיבת האפטר פורים

מטרת המסיבה הינה גיבוש קהילת המידברן הישראלית וכן גיוס כספים לצורך קידום התוכן והאמנות במידברן 2015 (האירוע המרכזי שיתקיים ב 20-24/3/2015).

חזון מסיבת פורים

חזון המסיבה הינו להקים בכל אחת משלושת הקומות במועדון הדופלקס "עולם קסום ושונה באופיו" בתואם לקונספט הנבחר Into The Wild. בכל קומה התנגן סגנון מוסיקאלי אלקטרוני וקונספט תפאורה אחר המקשר אותנו לחוויה אחרת

- קומה 1: אוואטר
- קומה 2: נרניה – יער מושלג, קסום ודמיוני
- קומה 3: ג'ונגל

מבנה צוות ההפקה

מידברן הינה עמותה ללא מטרת רווח, המשתתפים בצוות האירוע עבדו בהתנדבות מלאה.

העבודה התחלקה בין הצוותים השונים:

- צוות תקשורת
- צוות תפאורה
- צוות תוכן
- צוות כרטוס
- צוות כניסה
- צוות מוסיקאלי (ליינאפ)

ספקים (חנויות)

ספק	תיאור
אנטון	השכרת תפאורה
יצחק בפאמי	חומרי יצירה
אקוורל	חומרי יצירה
קונוס	חומרי יצירה
תכלת סידקית	חומרי יצירה
אקסקלוסיב	חומרי יצירה
מקס 20	חומרי יצירה
ארטא	חומרי יצירה
שלהבת משה	חומרי יצירה
גבריאל	חומרי יצירה
פיצה של עדי	כיבוד
AMPM	כיבוד



י-ר גום	כלים וחומרי בנייה ועבודה
מקס 10	כלים וחומרי בנייה ועבודה
גרינבויים	כלים וחומרי בנייה ועבודה
כלבו עזרא	כלים וחומרי בנייה ועבודה
המקצוענים שוקן 10	כלים וחומרי בנייה ועבודה
חומרי בנין וגידור בעמ	כלים וחומרי בנייה ועבודה
הכלבו מוטי	כלים וחומרי בנייה ועבודה
מר חומרי בנין והובלות בעמ	כלים וחומרי בנייה ועבודה
בטחון רפי	כלים וחומרי בנייה ועבודה
צעצועי א שלי	לדים ותאורה
ק.או תים בע"מ	לדים ותאורה
טכנו פלורנטין	לדים ותאורה
יא קשת כפר גלעדי	קשקושים וקישוטים
אמנון סוכניות	קשקושים וקישוטים
יחזקאל לוי סוכנויות	קשקושים וקישוטים
אביעד בן יוסף – חקלאות	קשקושים וקישוטים
לבנה זוהרים	קשקושים וקישוטים

נתונים כללים

- האירוע התקיים ביום שישי ה 13.3.15 (כשבוע לאחר פורים) במועדון הדופלקס בתל אביב (רחוב הש"ך 10 תא) בכל מתחם המועדון
- סה"כ חוגגים באירוע: 1110 איש
- זמן מקסימאלי בתור הכניסה: כשעה וחצי
- מערכת הכרטוס של האירוע פותחה עבור מידברן בתוך העמותה ולרשותה. משמשת גם כמערכת הכרטוס הרשמית של האירוע המרכזי.
- סה"כ כרטיסים נרכשו ע"י מערכת הכרטוס : 841 איש
- סה"כ כרטיסים נרכשו במקום האירוע: 261 איש
- סה"כ מתנדבים במהלך תכנון, בניה הקמה ופירוק האירוע: כ 60 מתנדבים



מבנה הצוותים ותפקידים

• צוות הפקה ראשי

- קביעת עלות הכניסה וכמות המשתתפים
- קביעת מטרות ויעד הכנסות
- קביעת תנאים וסגירת חוזה מול המועדון המארח (הדופלקס)
- מו"מ על מחירי הבר במועדון
- קביעת נושא המסיבה
- קביעת תאריך מסיבה

• צוות תקשורת

- יצירת ה Event הרשמי בפייסבוק
- בחינה ובחירת אופן בו יוצג וישווק האירוע
- הפעלת פלטפורמה תקשורתית : פייסבוק וניוזלטר

• צוות תפאורה

- קביעת קונספט לכל מתחם (קומה) בהנתן הנושא המסיבה
- תכנון תפאורה
- בחינת עלויות וסקר שוק
- מציאת ספקים
- ביצוע רכישות הציוד הרלוונטי
- ניהול הבניה בפועל

• צוות תוכן

- גיבוש התוכן לאירוע
- יצירת קשר מול ספקי התכנים (רקדני טיסו, מאפרים, רקדנים ולהטוטנים)
- תזמון ובחינת צרכים

• צוות כרטוס

- הפעלת ותחזוק מערכת הכרטוס לרכישת כרטיסים מראש
- מענה ושירות לרוכשים
- ארגון רשימות כרטיסים אשר הזמנו מראש ליום האירוע

• צוות כניסה

- ברכת האורחים (גריטרז) והסבר על חוקי המקום (כגון עישון)
- בדיקת שמות האורחים ששילמו דרך מערכת הכרטוס
- גביה כנגד כרטיס עבור אורחים שטרם שלמו לאירוע
- הענקת צמיד כניסה כנגד רכישת כרטיס



דוח פיננסי

לפני הצגת הנתונים חשוב לזכור כי מטרת האירוע הינה גיוס כספים לקידום האומנות במידברן האירוע המרכזי וכי כל הנפשות הפועלות בהפקה עבדו בהתנדבות מלאה.

נעשה שימוש רב בחומרים ממוחזרים במטרה לצמצם עלויות ככל הניתן ועדין לשמור על "עושר" במסיבה. בכך להגדיל את ההכנסות לטובת מידברן ולחוויה מלאה ועוצמתית ככל הניתן באירוע המרכזי.

הכנסות

- מכירת כרטיסים בלבד
- פירוט הכנסות:

קטגוריה	כמות	מחיר	סכום
כרטיסים ברכישה דרך מערכת הכרטוס	841	50	42,050 ₪
כרטיסים ברכישה ביום האירוע	261	70	18,270 ₪
סה"כ	1102		60,320 ₪

הוצאות

תיאור	סכום כולל	מס ספקים
כלים וחומרי בנייה ועבודה	1,641.40 ₪	12
חומרי יצירה	1,257.40 ₪	12
לדים ותאורה	1,119.00 ₪	6
תחבורה ושינוע	901.28 ₪	3
קשקושים וקישוטים	400.00 ₪	5
הדפסת צמידים	250.00 ₪	1
השכרת תפאורה	50.00 ₪	1
סכום כולל	5,619.08 ₪	40



סה"כ רווח: 54,700 ₪



מסקנות והפקת לקחים

אירוע מסיבת האפטר פורים עמד ביעדים ובמטרות שנקבעו מראש. ההתרשמות הינה כי קהל החוגגים ברובו שבע רצון מהאירוע.

להלן נקודות לשיפור ולשימור לאירועים העתידיים:

שימור

• מועדון הדופלקס

- המועדון ממוקם במיקום נוח במרכז תל אביב
- במועדון שלוש קומות המצוידות במערכת סאונד באיכות גבוה מאוד ומופרדות זו מי זו. האופן בו מחולק המועדון אפשר לקהל החוגגים להנות ממגוון גדול של אפשרויות ובעצם להנות משלוש מסיבות נפרדות בתפאורה, תאורה וסגנון מוסיקאלי שונה.
- בעלי ומנהלי המקום היו אדיבים וספקו שירות מצוין לפני במהלך ובתום האירוע

• תפאורה ותוכן

- נעשתה הפרדה מסוימת בין הצד הקריאטיבי לצד האופרטיבי בצוות התפאורה, דבר שאפשר איזון בין הנפשות הפועלות.
- מספר המופיעים תאם לגודל המקום וכמות החוגגים (שלושה רקדני טיסו, מאפרת, רקדנית טרייבל, רקדנית הופ ופסל)
- שימוש בחומרים ממוזרים = צמצום משמעותי בעלויות
- שת"פ עם אירוע שהתקיים יום לפני האירוע אפשר הזלת עלויות על ציוד תפאורה ותאורה

• כרטוס

- צוות של מינימום שלושה מתנדבים במשמרת בכל זמן נתון בכניסה אפשר חלוקת תפקידים נוחה בין המתנדבים במשמרת; קופה, רשימות ומקבלי פנים
- שימוש בצמידים אפשר לקהל להיכנס ולצאת בחופשיות.
- הדרכת "מברכים" (גריטרז) להסבר "חוקי הבית" בכל הנוגע לעישון והתחשבות בזולת צמצמה את מספר המעשנים באזורים השונים במועדון ואפשר לחוגגים שעישון מפריע להם להנות באין מפריע

• תקשורת

- ריכוז מאמצים ותכנון מוקדם ותזמון מדויק של פרסום, פוסטים ומיילים יצרה מכירה רגועה של כרטיסים ללא יצירת עומס על מערכת הכרטוס ואפשר להפקה לצפות את מספר החוגגים.
- שימוש באימג'ים מחזקים את הפרסום, יוצרים הייפ מדויק למסיבה והשראה לתלבושות.



- הקשבה והתייחסות לצרכי ההפקה ופעולות תואמות לשטח אפשר קידום מכירות וגיוס מתנדבים.

• הקמה ופירוק

- ארגון שרטוטים, תהליכי הבנייה והכנת החומרים והכלים הרלוונטים בעוד מועד אפשרה עבודה יעילה בהקמה.
- עמידה בזמנים אפשרה מנוחה לקראת האירוע מצד מתנדבי ההפקה
- פירוק המסיבה מיד בתום המסיבה אפשרה ריכוז מאמצים אחרון מבלי להחזיר מתנדבים למקום האירוע לפירוק.

שיפור (המלצות)

• מועדון - מקום

- כדי לאפשר לבר להיערך לעומס מומלץ לעדכן את המקום / הבר בצפי חוגגים ולאפשר גיוס מספיק של ברמנים.
- כדי לאפשר לקהל החוגגים להנות מהבר מומלץ לנסות להזיל את עלויות הבר ככל הניתן
- כדי להרוות את צמאתם של החוגגים מומלץ לקבוע מדיניות "מים" בבר באמצעות כוסות מים במחיר סמלי / חנם, לספק כוס ריקה למבקש או לחלופין לקבוע מחיר סביר לבקבוק מים מינרליים (כ 5 ש"ל לכל היותר)

• גיוס מתנדבים

- כדי לגייס מתנדבים, מומלץ:
 - לבנות קמפיין הסברה על חשיבות ההשתתפות באירועי העמותה
 - לרתום מחלקות מידברן לעניין ההתנדבות
 - לגייס עבור מחלקת המתנדבים של מידברן נציגים אשר עיקר מאמצם הינו מציאה ויצירת קשר עם מתנדבים פוטנציאליים

• שת"פ ספקים

- כדי לצמצם עלויות מומלץ ליצור שת"פ ספקים

• כניסה וגריטר

- כדי ליעל את עמדות הכניסה ופיזור הלחץ בקופה מומלץ:
 - להאיר את עמדת הקופה בתאורה קבועה
 - להשתמש במחשב נייד לאיתור הרוכשים דרך האתר
 - להדפיס רשימת הרוכשים בפונט 12 ומעלה והסרת המידע הלא רלוונטי (כל דבר שאינו שם + מספר כרטיסים)
 - להשתמש בקלסר עם הידוק צדדי ולא עליון
 - להכין עמדת קופה נוספת לשעת לחץ



- הקמה ופירוק

- כדי לגייס מאמצים להקמה ופירוק מומלץ לבנות דף קשר מסודר לכל מתנדבי ההקמה והפירוק

לסיכום

אירוע פורים נרשם כהצלחה, עמד ביעד הכנסות והוצאות ובמטרו העיקרי: גיבוש חברי עמותת מידברן.

האוונט הרשמי: [/https://www.facebook.com/events/1545187022408212](https://www.facebook.com/events/1545187022408212)

לאלבום התמונות: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.748276115292383.1073741845.247368258716507&type=1>

נפגש במידברן 2015 ©