

ארגז החול 2018 - סיכום

ב27 בספטמבר 2018, התקיים אירוע "ארגז החול" בחוות רונית, האירוע כלל 2,300 משתתפים, החל בשעה 18:00 והסתיים ב6:00 בבוקר שלמחרת.

מטרתו של אירוע ארגז החול השנה הייתה להוות קרקע פורה להתנסות, משחק ויצירה, בין אם במרחב וההקשר ההפקתי ובין אם בהקשר הקהילתי.

השנה יעד הגיוס של האירוע ירד מ300,000 ש"ח בשנת 2017 ל-150,000 ש"ח בשנת 2018 על מנת לאפשר דיוק של אופי האירוע ומעבר מאירוע שמטרתו העיקרית היא גיוס כספים לאירוע שמטרתו היא להוות עוד פלטפורמה להתנסות קהילתית.

סיכום זה נולד על מנת להפיק עוד כלי להתפתחות ולשיקוף.

הוא מאגד חוויות, נתונים, תובנות ורעיונות של מובילי ואנשי הצוותים, אשר השתתפו בהקמת הארגז. להתפתחות וליעול הפקתי משנה לשנה, להתפתחות בתהליכי שקיפות, להתפתחות כקהילה יוצרת, חולמת וחושבת, להתפתחות מהותית מתוך דיונים ותובנות.

אז מה יש לנו לפנינו :

2	סיכום פיננסי
3	פילוח משתתפים ורכישת כרטיסים
4	מחלקה - גייט
6	מתנדבים
7	מחלקת נוודים – ארגז החול 2018 SandBox
9	סיכום אירוע ארגז החול 2018 - מפ"צ
10	סיכום מחלקת אמנות לארגז החול
10	מטרת המחלקה בארגז החול:
10	תחילת תהליך ההפקה שבוע 8-12
10	אמצע תהליך ההפקה שבוע 4-8
10	סוף תהליך + אירוע
11	המלצות ומסקנות
12	מחלקת תמיכה
13	ET
14	חש"ש

סיכום פיננסי

הכנסות	
מכירות כרטיסים	₪ 248,000
תמיכות לקרן האמנות בעת רכישת הכרטיס	₪ -3,150
	₪ 244,850

הוצאות	
לוקיישן	₪ 103,955
הפקה טכנית	₪ 23,400
תוכן (*)	₪ 37,490
אבטחה	₪ 34,808
חשמל ותאורה	₪ 25,000
שירותים כימיים (*)	₪ 7,020
השכרת ציוד	₪ 6,774
ציוד וחומרים מתכלים	₪ 3,523
אמבולנס (*)	₪ 3,276
הובלות	₪ 2,380
בטיחות (אישור חשמל וקונסטרוקציה)	₪ 2,106
קשר (*)	₪ 1,743
פלאף	₪ 1,812
צמידים (*)	₪ 1,357
יום מתנדבים	₪ 395
הוצאות תקשורת ואינטרנט	₪ 257
הדפסות	₪ 129
	₪ 255,424
סה"כ	
גרעון	₪ -10,574

(*) נכון לזמן כתיבת הדו"ח בנובמבר 2018 טרם התקבלה חשבונית בפועל עבור כל סכום ההוצאה או חלקו .

פירוט כרטיסים		
מדרגה	מספר כרטיסים	סה"כ הכנסות
מדרגה ראשונה (90 ש"ח לכרטיס)	931	₪83,790.00
מדרגה שניה (110 ש"ח לכרטיס)	399	₪43,890.00
מדרגה שלישית (130 ש"ח לכרטיס)	865	₪112,450.00
כרטיסי צוות (40 ש"ח לכרטיס)	118	₪4,720.00
	2313	₪244,850.00
תקציב תוכן - פירוט		
שם מיצב/ מחנה/ אחר	תקציב מאושר	
בר קוקטיילים	₪ 1,925	
מרקורי	₪ 300	(*)
דרקטור	₪ 11,115	
סוכה	₪ 600	(*)
כבשים	₪ 400	(*)
סלאמתק	₪ 800	(*)
רחאב הזונה ודודה שולה	₪ 550	(*)
הוצאות תאורה והגברה מחנות סאונד	₪ 21,800	
	₪ 37,490	

מחלקה - גייט

מובילת מח' - דנה וינקור
מטרת המח' - לאפשר כניסה וכרטוס מסודר לאירוע

גיוס מתנדבים ומשמרות

4 משמרות החל מ- 18:00 עד 02:00. משמרות של שעתיים + אחמ"ש לכל משמרת.
קלואי (אחראית מתנדבים) התקשרה לכל מי שנרשם לגייט בעדיפות ראשונה והוכנס לקבוצת וואצאפ ייעודית. בנוסף, לכל משמרת נפתחה קבוצת וואצאפ נפרדת כדי ליצור מחויבות בין הגייטרים וכן לאפשר תקשורת ממוקדת משמרת במידת הצורך. מלבד 3 מתנדבים, כולם הופיעו למשמרות שלה אך חלקם איחרו.

היה קושי גדול בגיוס מתנדבים, בסופו של דבר לא השגנו את כמות המתנדבים שתוכננה וזה הורגש בגייט.

לפי קובץ המתנדבים, נראה שהמחלקות השונות לא חזרו לכולם אם בגלל שמחלקות התמלאו או שהשיחה איתם לא תועדה בקובץ. ניסיונות שלנו לבקש ממחלקות אחרות מתנדבים שמילאו גייט בעדיפות שניה - עלו בתוהו.

תקשורת

פרסמנו כמה פעמים בכל קבוצת מידברן אפשרית כולל הקבוצה של הגייטרים. בנוסף, בקבוצות וואצאפ רלוונטיות. שלחנו גם מייל לכל מי שנרשם להתנדבות בגייט מידברן 2018 (כ- 600 נמענים).
עדיין, היו חסרים לנו מתנדבים והתחושה היתה שמיצינו את כל ערוצי הגיוס.

צרכים לוגיסטיים

בהיעדר גאנט או צרכים לוגיסטיים מתועדים בדרייב משנה שעברה, נעזרתי טלפונית בשיר וגם במסמכים ששלחה לי, לאחר התייעצות עם הפקה טכנית לגבי כמויות נשלח לפנינה מסמך מפורט שנמצא בתיקיית "צרכים לוגיסטיים מחלקות"

צרכים מול טק

עד הרגע האחרון לא היה ברור כמה טלפונים סלולרים יש לנו לטובת הכרטוס, בסופו של דבר כרטסנו עם כ- 5 סלולרים + לפטופים + טלפונים אישיים של הגייטרים בתמיכה מלאה של טק בגייט.

בקשות לתקציב

לא היה צורך בתקציב לגייט מלבד פלאף לגייטרים בסך כ- 100 ש"ח שכולל קפה, סוכר, תה וחלב (הבאתי מיחם מהבית) שאושר.

כרטוס בכניסה לאירוע

בצהרי יום האירוע השולחנות היו כבר מונחים במתחם הכניסה + גדרות + 5 שולחנות גדולים. 4 שולחנות לגייטרים (3 בשולחן) + אחד לטק. חשמל הותקן ע"י מפ"צ, בכל שולחן נקודת חשמל עם מפצלים + תאורה.

כסאות הבאנו עצמאית מהמתחם הלוגיסטי של חוות רונית.

בעקבות הקושי בגיוס ומיעוט במשמרות החזקות, נוצר עומס בגייט בשעות הקריטיות (01:00-21:00). היו כניסות לאחר המשמרת האחרונה שהסתיימה ב- 02:00 במשך כמעט שעה. היו אנשים שעדיין רצו לקנות כרטיס, גם בשעות 1:00 ואף יותר מאוחר. לא היה ברור למשתתפים שכניסה אמורה להיות כרטיס פר אדם (ופרופיל מידברן לכל אחד) דבר שיצר עומס בגייט.

המלצות ומסקנות

1. לא לאפשר רכישה של יותר מכרטיס אחד לאדם או לחילופין לתקשר בצורה מאסיבית יותר את הנושא. העומס העיקרי על טק ועלינו היה להסביר לאנשים לפתוח פרופיל מידברן דבר שגרר יכוחים, כעס ועיכוב של 15 דק' בממוצע ברחבת הכרטוס.
2. לתקשר יותר את נושא ההתנדבות באירוע
3. המשמרת האחרונה בגייט היא בין 00:00 ל- 02:00 והיא הכי קשה לגיוס מתנדבים. הצלחנו לגייס רק שלושה מתנדבים ולכן הצטרפתי כאחמ"שית. גם לאחר סיום המשמרת האחרונה היתה תנועת נכנסים עד שעה 03:00 לערך. אופציות לשנה הבאה, סגירת גייט ב- 02:00 או לשנות את מבנה המשמרות כך שהראשונה תתחיל ב- 17:00 לכרטוס מי שנמצא כבר באתר ואחרונה ב 01:00 עד 03:00 או משמרת קטנה נוספת בין 02:00 ל- 03:00. אני צופה קושי בגיוס מתנדבים למשמרת האחרונה.
4. לשים קופסת חשל"ש בכל שולחן בשביל חתיכות נייר מהצמידים, אפר סיגריות, עטיפות של סוכריות וכו

מתנדבים

מובילה: ליאת שילון
מטרת המחלקה - ריכוז מתנדבים ומתן מענה למובילי מחלקות

טופס מתנדבים

פרסום והפקת טופס המתנדבים. בניית תהליך קליטת מתנדב (זמני יצירת קשר וסוג ההתקשרות) יום מתנדבים
מלל לאיוונט, פרסום האיוונט והעלאת פוסטים לעידוד הגעה.
מעקב אחר יצירת קשר עם מתנדבים
מעקב אחר התשובות לטופס המתנדבים, לוודא שאכן שוחחו עם כולם.
באירוע עצמו לא הייתה פעילות בנושא.

המלצות

הייתי עושה יום מתנדבים נוסף ותקשור רחב יותר ע"י ראשי המחלקות בקבוצות שלהן.

מסקנות

ניסיתי לתת מענה לכל מי שרצה/חשב להתנדב ע"י פרסום פוסטים והזמנה לפנות גם בפרטי.
היו מעט פניות בפרטי אך ציפיתי ליותר.
התקשתי קצת לוודא שבאמת שוחחו עם כל המתנדבים ומניחה שהיו כאלה שהתפספסו בדרך.
קיבלתי התראות על מילוי טופס המתנדבים גם לאחר תחילת האירוע אז אולי היה נכון יותר לפרסם דד ליין למילוי הטופס.

סיכום זווית אישית

היה כיף גדול להשתתף באירוע.
לדעתי זמן האירוע השנה ונפילתו על תקופה עמוסה של חגים השפיעו מאוד על המכירה והחשיפה.
בסופו של דבר הרגיש שהכל קרה לטובה.
היה מרווח בחווה, ווייב מקסים ונעים מאוד.
לא הייתה תחושה של מעט מידי אנשים ואפילו הרגיש מדויק.

מחלקת נוודים – ארגז החול 2018 SandBox

תפקיד המחלקה – לנווד (להסתובב) באירוע, לפקוח עיניים, לבקר ולבדוק נק' בעייתיות על פי הנחיות שקיבלנו מההפקה. לאתר נק' או מצבים בעייתיים, לשמור על גבולות הכאוס שלא יזלוג לדיפולט ללא צורך ;)

לתקשר מול החב"ק וגופים רלוונטים אחרים, לפעול ולהפעיל נהלים על פי הנחיות ההפקה.
תקציב – אין, אך יש גיבוי לצרכים לוגיסטיים רלוונטים על מנת שנוכל לתפקד באירוע.
תחילת התהליך:

- הכרת מאפייני האירוע. הכרת הנפשות הפועלות בצוות המוביל והתפקידים.
- למידת הלקחים מבעלי אותו תפקיד באירוע שלפני שנה.
- הפנמת התפקיד וסנכרונו לתוך מציאותי היומיומית, כולל הגעה למפגשי הפקה.
- הכנת תוכנית עבודה לחודשיים הבאים, קביעת יעדי גיוס נוודים לאירוע ואיך זה יעשה, תוך התייעצות ושיתוף פעולה עם המלווה שלי.
- פרסום האירוע בדפים שלנו בפייסבוק (יש 3) וחימום מנועים.

אמצע התהליך:

- הכנת טופס הרשמה לנוודים ושליחתו לכל הנוודים שרשומים במייל שלנו, הפצת הטופס בפייסבוק ובקבוצות וואטסאפ רלוונטיות.
- מעקב אחר הרישום לטופס, מענה למיילים חוזרים, או לתגובות בדפי הפייסבוק שלנו.
- מעקב אחר רישום נוודים בטופס התנדבות הכללי, והעברתם לטבלה שיצרנו לרישום נוודים באירוע.
- לאור ההענות הקלושה, שליחה נוספת של הטופס הרשמה לנווד באירוע בניזולטר נפרד.
- יצירת קשר אישי עם יודות ונוודים מהמעגל הקרוב, ולבדוק מוכנות להגיע לאירוע ולנווד.
- כתיבת הצרכים עבור המחלקה באירוע והעברתם להפקה.

סיום התהליך:

- הכנת טבלת משמרות ושליחתה במייל לכל אלו שנרשמו.
- מעקב אחר הרישום למשמרות.
- יצירת קשר טלפוני עם כל הנוודים שנרשמו, וברור עיכובים/בלתמים ברישום למשמרות.
- הקמת קבוצת וואטסאפ ייעודית לנוודים באירוע ויצירת כלי תקשורת בין כולנו.
- הגעה והזמנת נוודים למפגש משתתפים והכרות (משחק מקדים) לקראת 'ארגז החול'.
- שינוי והסתגלות של היעדים שנקבעו לתנאים שנוצרו בפועל - במקרה שלנו הבנו שלא יהיו מספיק נוודים כפי שתכננו, וגם כמות הקהל הייתה פחותה ממה שחשבנו בהתחלה, אז החלטנו להסתפק רק בזוג נוודים אחד במשמרת (ולא 2 זוגות כמו שחשבנו בהתחלה) + יודה. ובנוסף בקשתי להוסיף עוד חצי שעה לנווד/ת ובכך סגרנו את ה'חורים' בטבלה.
- הדפסת טבלת משמרות + יומן אירועים ריק.
- איתור גלימות, הכנת שלט 'נוודיה', הכנת גיפטים לנוודים.
- הגעה לשטח האירוע כשעה לפני פתיחת השערים, הכנת העמדה שלנו, יישור קו מול החב"ק בעניין המכשירי קשר, סיור מקדים להכרת גבולות המתחם המייצגים והבמות על מנת לתקשרם בהמשך ליודה, ברור הצרכים המיידים של ההפקה עבור המשמרת הראשונה (להוציא רכבים ;)

- במהלך האירוע הנ"ל לא היו אירועים מיוחדים, כיוון שמדובר באירוע יחסית קטן, כולנו היינו על אותו תדר במכשירי קשר וכל אירוע תוקשר להפקה לחבק ואלינו, דבר שהקל מאוד על הנוודים, ובעיות שעלו נפתרו בדרך כלל ע"י המפיק.
- גיליתי שנוכחות הנוודים בגלימות ליד במות או מיצבים גורמת למפעילים 'להתיישר' (למשל להוריד ווליום עוד לפני שנגשנו לבמה) ולא פעם נתקלנו בתגובות ושאלות מהקהל שפשוט שמחו לראות שאנחנו שם לתת יד או מענה לשאלה או בעיה ספציפית/אישית.

מסקנות, המלצות מזווית אישית:

ראשית חשוב לציין שלא הייתי בארגז החול ולכן האפיון שקבלנו מאיתמר התקבל אצלי פשוטו כמשמעו ללא המטענים שחלק מחברי הצוות נשאו עימם. שנית זו פעם ראשונה שאני מובילה משהו בקהילה אז לא בדיוק ידעתי איך זה עובד, בהמשך הבנתי שאני לא לבד, והכל נהיה פשוט יותר (וקצת מסורבל). אז ככה: הייתה בעייה ממש קשה לגייס נוודים, לעומת זאת, קיבלנו הענות ממספר חברה שלא עברו הכשרה ולא יכולנו להוסיף אותם למצבת כוח אדם שלנו, וזה היה לי חבל.

אם הסנדבוקס הוא מעיין מקפצה למידברן ולעשייה בברן, אפשר לחשוב על אופציה כזאת (נווד פרח) כעוד דרך להכיר את הסיפור שלנו מקרוב.

אני חושבת שניתן לעשות הכשרונת קצרה (בעיקר של נהלים ושימוש במכשיר קשר) לאנשים שעברו סינון ראשוני דרך הטופס ולהצמידם לנווד/ות וותיקים לנווד באירוע, זה היה פותר לנו הרבה בעיות. חוצמזה הרבה מהמכשירי קשר היו **דפוקים** והיה ממש קשה לתקשר בינינו! פעמים רבות במהלך האירוע פשוט השתמשנו בטלפונים שלנו.

ולסיום מבקשת לציין – כיוון שחוות רונית היא הספק הראשי או בין הראשיים, לדעתי יש ליידע על מיצבים מיוחדים, ולסנכרן עוד לפני פתיחת השערים בין **המפיק והצוות של החווה**, לבין **המאבטחים החב"ק** והנוודים, כך שמקרה של מדורות מורשות לא יכובו וידלקו מספר פעמים בגלל קצר בתקשורת.

לסיכום, נהייתי ולמדתי רבות על דרך העבודה של מידברן, למרות שהנוודים לקחו תפקיד די מינורי בהפקה, הרגשתי שאני חלק אינטגרלי מהתהליך כולו, ואני מקווה שנמצא דרך לגייס נוודים חדשים דרך הסנדבוקס.

שלכם, רותם שפע, מצפה רמון.

סיכום אירוע ארגז החול 2018 - מפצ

מובילי המחלקה:

- ניצן אמיתי
- נירזלי
- בן צ'רניק
- לירן בן ענת
- רום מגן (כתב את הסיכום)

מטרת המחלקה:

לדאוג להקמת ופירוק תשתיות נחוצות ודרישות רישוי.

כותרות:

- דואוקרטיה:

היה מעניין, היו פחות מתנדבים מכל שנה. אולי זה ביחס ישיר לירידה בכמות המשתתפים בכללי באירוע ואולי קשור לדרך בה ניהלנו. הייתי שמח אם היו לנו עוד 10 מתנדבים בהקמה.
אנשים נרשמו לתפקידי מפתח ועשו עבודה טובה, אך לא היה רצון להמציא ולאייש תפקידים נוספים בשביל הכיף.

- תיאום למול זאבי והפקה:

להרגשתי עבד חלק. זרמנו בין התכנון לדרישות בשטח ולא חרגנו מהלוח.

- פירוק:

היה מעט מאוד חשלש ורוב העבודה היתה אשכרה פירוק של במות וחשמל. סיימנו עד 10 וחצי והיה אש. פינקנו את צוות פירוק בג'חוננים שזה היה מאוד נחמד.

המלצות:

1. לדעת שאם עושים דואוקרטיה, עושים את זה עד הסוף, ומוכנים נפשית ליפול ללא רשת ביטחון. לא אמרנו לאנשים שחייבים להישאר יומיים מלאים להקמות, ואכן היה פחות כוח עבודה מדרך כלל. לטעמי זה לחלוטין שווה את זה אבל צריך לקחת זאת בחשבון. אולי צריך לקחת בחשבון יותר מתנדבים אם נותנים אופציה לא להיות כל הזמן.
2. לפזר כמה שיותר אחריות לכמה שיותר אנשים. לא לרכז.
3. לדאוג לתפיסה אחידה בצוות המוביל. חשוב שכולם יהיו באותו קו בנוגע לאיך בוחרים להוביל. דואוקרטיה או לא. היה לנו מאוד טוב שהיינו מתואמים.

זוית אישית - היה לי חוויה טובה. פעם ראשונה שלקחתי תפקיד מוביל במפצ והיה לי מאוד כיף. זה שידעתי שאני יכול לסמוך על ניצן לירן ובן עזר לי מאוד. אם לא היה לי את הצוות החזק הזה לא הייתי נהנה לעבוד על האירוע.

סיכום מחלקת אמנות לארגז החול

איתן, נינה, גילי, מיטל

מטרת המחלקה בארגז החול:

1. לייצר פלטפורמה מאפשרת לאמני מידברן להתבטא באירוע
2. לייצר נוכחות משמעותית של אמנות כחלק מהאירוע, כי מידברן זה אירוע אמנות ואם היא לא נוכחת בצורה משמעותית
3. לגרום לכולם להיות אמנים
4. שתהיה אמנות אינטראקטיבית

תחילת תהליך ההפקה שבוע 8-12

חשבנו בצוות על דרכים יצירתיות להביא אמנות - עשינו סיעור מוחות על אילו ביטויים אמנותיים נרצה לראות באירוע, איך לפנות לאמנים ואיזו מין הזמנה אנחנו שולחים ניסוח קול קורא (זה חשוב! זו ההנעה לפעולה!!!) - ניסחנו אותו, עיצבנו אותו עם מחלקת תקשורת/עיצוב הפצה של הקול הקורא - במייל לרשימת התפוצה של האמנים, בפייסבוק. אנחנו כיוונו לתוך הקהילה הברנרית, אבל בתכלס אפשר גם להפיץ בפורומים של אמנים

אמצע תהליך ההפקה שבוע 4-8

בירור עם האמנים של צרכים לוגיסטיים ותקציבים - מנסים להבין מה הם צריכים בשביל להוציא את המיצב לפועל ואז לברר מול #ההפקה האם ניתן לתת לזה מענה, ולהודיע לאמנים חלוקת תקציב ומתן תשובות לאמנים - ישיבה של צוות תוכן עם הפקה טכנית ואיתמר להקצאת התקציבים. אח"כ צריך להודיע לאמנים - חובה שזה יהיה בכתב מול האמנים, צריך גם להפיץ להם הנחיות לקבלת החזרים (חשבונית ע"ש מידבראן וכו') המשך הפצה והזמנת אמנים להביא תוכן - לא היה מספיק, אז פנינו לאמנים שהציגו בקונטרה. בנוסף היתה עוד הזמנה לאמנים להציג דרך סיפורים אישיים של המלאכיות בפייסבוק.

סוף תהליך + אירוע

תיאום הובלות, תקציבים, לוגיסטיקה וידוא הגעה של האמנים - כי תמיד אנחנו לא בטוחים אם הם סתם בטבלאות או שהם אשכרה בעניין, גיעו וכו'. צריך גם לתאם מועדי הגעה והקמות. לוודא שכל האמנים

המלצות ומסקנות

1. בתכלס, לא היתה נוכחות משמעותית של אמנות באירוע (לדעתי). אני חושב שמה שיכול היה לשנות את זה, היה לו היינו משנים גישה בפניה לאמנים, ומייצרים קמפיין סייט ספסיפיק כחלק

מהקול הקורא. יש מלא לוקיישנים מעוררי השראה שרק צריך להנגיש אותם לאנשים ולהזמין אותם לקחת עליהם אחריות.

מחלקת תמיכה

מובילת המחלקה: תמר שלם
מטרת המחלקה בארגז החול: אותה מטרה כמו תמיד, לענות על שאלות ולתת תמיכה טכנית בנושא הפרופילים והכרטיסים

גם השנה, כמו בשנה שעברה, מחלקת תמיכה קצת נשכחה בהתנעת ארגז החול. המחלקה צריכה להיות ערוכה למענה על שאלות כבר עם ההכרזה על תאריך האירוע / פתיחת מכירת הכרטיסים ולכן קריטי לכלול את ראש המחלקה בצוות המוביל של ארגז החול ממש מהתחלת העבודה, כדי שנספיק לוודא האם המתנדבים ממידברן מעוניינים/יכולים להתנדב גם בארגז החול ולגייס מתנדבים חדשים (ולהכשיר אותם) במידת הצורך.

היקף הפניות לפני ארגז החול נמוך משמעותית מאשר היקף הפניות במידברן - מאות ספורות של פניות בחודש לעומת כ- 1000 פניות בחודש לפני מידברן ולכן הצוות יכול להיות קטן יותר - מעריכה שצריך סה"כ 2-3 אנשים שיכנסו למייל בתקופה שלפני ארגז החול.

תמיכה בזמן האירוע:
מסורתית תמיכה לא היו זמינים במהלך האירוע (כמו שהם לא זמינים במהלך מידברן). יש מקום לשקול את זה מחדש וכן לאייש כמה משמרות של תמיכה (מהבית או מהוויל קול) בשעות הראשונות של הערב (שווה לבדוק מול הגייט מה השעות העמוסות אצלם ולבחור את השעות שבהן התמיכה תהיה מאויישת בהתאם).

מה שלא מחליטים - יש צורך לתקשר את זה לקהילה (לעדכן את התשובה האוטומטית, את החתימה ואולי לכלול את זה גם בדב או בפוסטים שיוצאים בפייסבוק).

שם המחלקה: ET

שם מובילה: רקפת בר-סלע

מטרת המחלקה בארגז החול: להביא לתודעת הקהילה את ET, לעזור לתוכן לייצר אינטראקציות בסגנון ET ולעזור להפקת הארוע למתג את הארוע כארוע קהילתי ולא כמסיבה.

- המחלקה הזמנה לפגישת ההפקה השניה - יש ליצור קשר בתחילת השנה/אחרי המידברן על מנת לייצר תודעה במנהלי האירוע שהמחלקה אמורה להיות שם בפגישה הראשונה על מנת להתחיל את התהליך מההתחלה עם המחלקות ולעשות תיאום ציפיות מול המחלקות וההפקה.
- ליצור תהליך עבודה עם מפיקי האירוע (בשונה ממתנדבי הארוע) - בפגישה הראשונה לשבת עם מנהלי הארוע ולעשות תיאום ציפיות. השנה זה נעשה בצורה חד צדדית כאשר התערבו בפעילות המחלקה מול מחלקות אחרות (תוכן ותקשורת) ומול המחלקה (בהצגת אילו תכנים יעלו מול משתתפי מפגש התוכן).
- ליצור תהליך עבודה עם מחלקת תקשורת על מנת לדייק מסרים החוצה (של ET ושל המחלקות האחרות) - לצערי השנה, למרות ישיבה ורדיפה אחרי מחלקת תקשורת, המסרים לא עברו, ולא יצאו החוצה עד לשלב מאד מאוחר באירוע. בשנה הבאה יש לייצר תהליך פלאודי בו מועברים הפוסטים דרך המחלקה וליצור מרחב מאפשר למסרים לעבור (בלי קיצוצים של מנהלי הארוע).
- יצירת מרחב מאפשר לקהילה להשתתף ב-ET / יוזמות קהילתיות - השנה, למרות בקשות שלי להפיץ את תוצרי המחלקה (סרטונים, משחקים, מצגת) מול הקהילה וממשתתפי התוכן, קיבלתי תשובות שלא נתנו מקום לעשות כן ולכן (ולשמחתי) היה פרויקט אחד של איריס, של מדבקות "אני חדש בארגז החול" שהתקיים ויצר תגובות נלהבות.

המלצות ומסקנות:

ההמלצה שלי היא עבודה מקדימה של תיאום ציפיות מול מנהלי הארוע ומול מנהלי המחלקות שאתם אמורים לעבוד איתם בצמוד.

סיכום:

היו כמה רגעים בהם רציתי לעזוב את ההפקה, לאחר שלא הרגשתי שיש מקום לפעילות ET באירוע. שמחה ממש שרוני נכנסה בחודש האחרון לפעילות ונתנה מרחב מאפשר לעבודה לקרות.

חשל"ש

מובילה בארגז החול: רוני קנטור

מטרת המחלקה בארגז החול: הפחתת כמות החשל"ש והעלאת מודעות לLNT

כשבוע וחצי לפני האירוע התקיימה [פגישת חשל"ש](#) בהמשך להחלטה שלא יהיו פחים. התוכנית יצאה לפועל והופחתה משמעותית כמות החשל"ש בסיום האירוע.

[שילוט חשל"ש לאירוע](#)

נראה שאנשים הביאו פחות זבל איתם.

אני לא יודעת אם זה בגלל שבהתחלה תיקשרנו שלא יהיו פחים ולאחר מכן הלכנו על ניסוי, אבל עובדתית, היו פחות אנשים וגם משמעותית פחות זבל משנים קודמות

הקמנו במהלך היום 8 עמדות של פחים כפולים, אחד לפלסטיק ואחד לכל השאר. שילטנו אותם עם השלטים שפרסמנו שמראים מה לעשות מבחינת הפרדה ומבחינת שיגור לחללית הפינוי.

סיירתי כל כמה שעות בין הפחים.

עד 2:00 בלילה רובם היו ריקים.



חשבתי שאני חולמת 😊 אבל אנשים פשוט הביאו איתם פחות.

בין 2:00-6:00 פיניתי פחים בעצמי וגם ראיתי ועודדתי לא מעט משתתפים להשתתף במשחק ולשגר את שקיות הזבל לחללית.

המשתתפים היו מודעים לזה גם כי הגריטרס הכינו אותם, גם כי בבמות הסאונד הזכירו מידי פעם וגם כי הייתי שם כל היום ויחד עם שלושה מפצניקים הקמנו את העמדות אז מפ"צ כולם היו בעניין, פינו גם ועודדו אחרים לפנות.

השילוט היה פחות אפקטיבי, הלחות הרגה אותו בשלב די מוקדם של הערב, אבל החללית הייתה בולטת ולכן זה המשיך לעבוד גם ללא שילוט.

בבוקר, בהשוואה לשנים קודמות, היה משמעותית פחות זבל מפוזר והפחים היו מלאים בזבל מופרד.

עם סיום האירוע, חילקנו שקיות לאנשים לאיסוף הזבל ומהר מאוד המקום היה נקי (עם עזרה מהבמה של הדקדאנטים ממנה מאנקי קרא לכולם לאסוף את הזבל שלהם) היה משמח ומרגש מאוד לראות את המשתתפים אוספים זבל, מפנים פחים ואין ספק שהתוצאות מדברות בעד עצמן ושהייתה עלייה משמעותית במודעות המשתתפים.